

Radní hl. města Praha
Členové zastupitelstva hl. města Praha
Hlavní město Praha
Mariánské náměstí 2/2
110 01, Praha 1

Praha 18. září 2023

Vážení radní hl. města Praha,
Vážení zastupitelé hl. města Praha,

dovolte mi, jako zástupce a předseda Sdružení českých firem venkovní reklamy, informovat vás o aktuálním stavu stále nevyřešené situace ve věci správního řízení vedeného ÚOHS pod sp. zn. ÚOHS-S0146/2022/VS s hl. městem Praha (dále „HMP“) ve věci probíhajícího řízení o porušení §19a zákona o ochraně hospodářské soutěže (dále „ZOHS“).

Shora uvedené správní řízení ÚOHS je s HMP vedeno již od 29.3.2022.

První zmínka o možné nápravě ze strany HMP byla uvedena v Usnesení Rady HMP č. 1206 ze dne 12. 6. 2023 k věcnému záměru novelizace [nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. Tímto usnesením Rada HMP závazně uložila příslušným orgánům HMP zahájit práce na přípravě návrhu novely [výše zmíněného nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy](#). Nová regulace bude dle vyjádření HMP přijímána i se záměrem odstranění obav ÚOHS z porušování soutěžního práva v kontextu shora zmíněného vedeného správního řízení sp. zn. ÚOHS-S0146/2022/VS.

HMP se však nesprávně a mylně domnívá, že přijatá [novela zákona č. 143/2001 Sb. o ochraně hospodářské soutěže ze dne 29.7.2023](#) (dále „ZOHS“) mu umožní přijmout v krátké době takovou novelu zmiňovaného [nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterou pro ÚOHS zdůvodní jako nápravné opatření, a správní řízení bude bez sankcí zastaveno.

Taková konstrukce však není možná. Novelizace ZOHS z 29.7.2023 se výslovně nevztahuje na správní řízení zahájená před tímto datem, jak je uvedeno v citovaném [Oznámení ÚOHS o](#)

alternativním řešení soutěžních problémů , bodě 41: „*Toto oznámení nabývá účinnosti dne 29. 7. 2023 a vztahuje se na všechna předběžná šetření a správní řízení zahájená od 29. 7. 2023.*“

Bohužel HMP mimoběžně s obsahem přijaté novely ZOHS informovalo ÚOHS o snaze a maximální míře spolupráce s tímto úřadem, která by směřovala k ukončení správního řízení formou přijetí závazků a pozastavením řízení podle novely ZOHS.

To však [podle Oznámení ÚOHS o alternativním řešení soutěžních problémů](#) není možné, je to protiprávní postup, a již 18 měsíců probíhající správní řízení musí být ukončeno usnesením ÚOHS a sdělením výhrad [k protiprávnímu nařízení 20/2020 Sb. hl. m. Praha](#).

Je zde sice jistá osobní snaha zástupce ÚOHS o alternativní ukončení správního řízení formou přijetí závazků, tak jak našemu sdružení SČVR bylo sděleno v oficiálním dopise ze dne 24.8.2023, ovšem samotný úřad ÚOHS žádný oficiální souhlas s tímto postupem nevydal, protože si je plně vědom, že to není s právního hlediska podle novely ZOHS možné.

Vážený radní,

Vážený zastupitelé,

chci vás tímto informovat, že postup HMP je v celém správním řízení velmi nestandardní, trvající již rok a půl a bez transparentních kroků vedoucích k nápravě. Aktuálně nyní navíc používá zavádějící informace s odkazem na novelu ZOHS, které nelze pro vyřešení celé situace zákonně použít.

Přijetí závazků v případě porušení § 19a ZOHS nelze provést, neboť správní řízení ÚOHS-S0146/2022/VS ve věci možného porušení § 19a ZOHS bylo zahájeno již dne 29.3.2022, tj. před 29.7.2023, a v souladu s výše uvedeným ustanovením zákona č. 226/2023 Sb. **se musí dokončit podle ZOHS ve znění účinném do 28.7.2023.**

Takto HMP svým zvláštním chováním způsobí pouze další prodlužování stavu porušování pravidel ZOHS. Současně se také s cíleným neřešením situace vystavuje HMP vysoké sankci od ÚOHS a současně se stále navyšuje částka za způsobené škody a ušlý zisk diskriminovaným soutěžitelům (poskytovatelům venkovní reklamy), která již nyní dosahuje

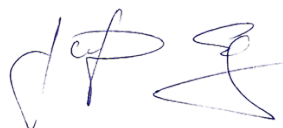
více jak 36 mil. Kč a HMP bude muset tuto škodu také uhradit. Výše škody přitom není konečná, neboť vzhledem k dalšímu pokračování protiprávního zákazu poskytování venkovních reklamních plachet, se každým dnem způsobená škoda nadále zvyšuje, což je u firem SČVR odhadem cca o 155.000 Kč denně.

Z výše uvedených důvodů Vás žádáme, abyste se zasadili o ukončení účinnosti stávajícího [protiprávního nařízení č. 20/2020 Sb., hl.m.Praha](#), u kterého již **HMP přistoupilo na názor ÚOHS**, že je nařízení diskriminační a reguluje pouze jedno vybrané medium na úkor druhých.

Společně s kolegy z dotčených společností věříme, že **veškerá činnost radních a volených zastupitelů HMP je vedena s péčí řádného hospodáře a neprodleně správně vyřešíte toto záměrné a bezdůvodné prodlužování porušování Zákona o ochraně hospodářské soutěže.**

S úctou

Josef Soušek, předseda



Sdružení českých firem venkovní reklamy, z.s.

Korunní 2569/108 Vinohrady, 101 00 Praha