

Pražské stavební předpisy a regulace reklamy

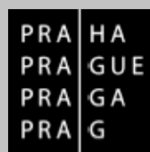
Samostatně stojící stavby pro reklamu a reklamní a informační zařízení

Zvláštní pozornost byla věnována velkoformátovým samostatně stojícím konstrukcím, které vyvolávají v prostředí města největší kontroverzi. Svým umístěním ve veřejných prostranstvích jejich podobu výrazně degradují a svým měřítkem, přizpůsobeným předávání svého obsahu projíždějícím automobilům, neodpovídají umístění v městském prostředí. Většina evropských měst s ohledem na to jejich umístování velmi striktně omezuje.

Pražské stavební předpisy proto zcela vylučují umístování velkoformátových konstrukcí o ploše nad 6 m², tedy všech billboardů, které svou povahou městské prostředí (zejména veřejná prostranství) negativně ovlivňují. Mírnější požadavky platí pro tzv. accessory signs, tedy označení konkrétní prodejny, provozovny nebo instituce. Ty jsou zároveň limitovány umístěním na pozemku stavby nebo v její bezprostřední blízkosti.

Je nutné zároveň upozornit, že regulace dopadá pouze na nově umístované stavby a zařízení, reálný dopad v městském prostředí proto bude pozvolný.

KONTAKT / GARANTI ÚZEMÍ / KARIÉRA / PRO MÉDIA / GEOPORTÁL



IPR —————
PRAHA

Powered by PSyO

<https://www.iprpraha.cz/clanek/412/prazske-stavebni-predpisy-a-regulace-reklamy>