



Magistrát hl.m. Prahy

Odbor živnostenský a občanskosprávní

Mgr. Karel Svitavský
Mariánské náměstí 2/2
110 01, Praha 1

V Praze, 8.října 2020

Připomínky k návrhu zákazu celoplošné reklamy

Vážení,

jsme Občanské sdružení majitelů domů v ČR, z. s. (OSMD), které v současnosti sdružuje přibližně 3000 členů. Členy jsou především majitelé nájemních domů z řad fyzických osob, právnické osoby s vlastním bytovým fondem a některé obce a města.

Předmětem činnosti sdružení je především prosazování oprávněných zájmů našich členů a pomoc při správě jejich nemovitostí.

OSMD je připomínkovým místem nových a novelizovaných právních předpisů v oblasti majetku a bydlení. Členové OSMD mají zajištěn přístup ke všem potřebným informacím souvisejících s problematikou nájemního bydlení, s právy a povinnostmi pronajímatelů vůči státní správě, nájemníkům a třetím stranám, fundovaný výklad právních předpisů a vysokou informovanost o precedentním řešení nejrůznějších situací dopadajících na majitele - pronajímatele bytů a domů.

Vzhledem ke skutečnosti, že jste zveřejnili návrh nařízení, kterým se má změnit nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů, chceme touto cestou návrh nařízení připomínkovat.

Ačkoliv se daná problematika týká jen menší části našich členů, považujeme za potřebné vyjádřit názor, že v současné situaci je postavení majitelů nemovitostí natolik složité, že další restriktce a omezení příjmu jejich hospodaření je potřeba pečlivě zvážit. Mnoho nájemníků domů bylo dopady coronavirové krize postiženo, nemohou platit nájemné, případně jej splácejí, zatímco majitelé musejí dále hradit náklady na obnovu a provoz domů, stejně jako případně závazky vůči bankám. Téměř okamžité zrušení alternativního příjmu z pronájmu prostor pro umístění reklamy může být pro takto postižené majitele zásadním problémem. Není obvyklé, aby v právním státě bylo takové razantní omezení realizováno formou vyhlášky, zejména bez přechodných ustanovení, která by zákazy vztahovala pouze na nová místa, či přiměřeným způsobem dávala dostatek času k dobehnutí stávajících smluvních vztahů. Právě princip právní jistoty a předvídatelnosti je zde zásadně porušen, když pouze necelé tři měsíce od momentu, kdy se veřejnost o připravovaném nařízení dozví, by již mělo vstoupit v platnost.

Skutečnost, že na jednu stranu nařízení i další předpisy akceptují reklamu na majetku města, ale razantním způsobem celoplošně omezují práva jiných subjektů, by mohla vést i k úvahám, že dochází k zneužití moci ve věci jakéhosi konkurenčního boje a přesunu příjmu z reklam primárně do rozpočtu města. Věříme, že toto nemá Rada hl. města v úmyslu a v navrhovaném znění tedy nařízení schváleno nebude i proto, aby se předešlo případnému vymáhání škod, které by v případě protiústavnosti nařízení majitelé domů i provozovatelé reklamy po magistrátu mohli požadovat.

S pozdravem,



Ing. Milan Krček

Předseda Občanského sdružení majitelů domů v ČR, z.s.

Telefon: 608145373